15-12-05
Suplemento joven de:
Página/12
AÑO 12. Nº 731.

ANATOMÍA DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA

NO

SE SUPONE QUE LOS SELLOS ESTÁN EN CRISIS, Y NO SABEN CÓMO DETENER EL FENÓMENO DE INTERCAMBIO DE ARCHIVOS EN LA RED. PERO LAS COMPAÑÍAS SIGUEN GANANDO MILLONES, LOS MÚSICOS SE QUEDAN CON LA PORCIÓN MÁS CHICA DE LA TORTA Y LOS USUARIOS DE LA WEB QUEDAN EN LA MIRA. HISTORIAS DE CÓMO CRIMINALIZAR LA VIDA COTIDIANA.





HERR PELOTEN
EL SUB-SUPLEMENTO MUNDIALISTA DEL NO

Hoy: La mentira del grupo de la muerte

POR JAVIER AGUIRRE

El estupor causado por el sorteo de rivales para la Selección Argentina en Alemania 2006 es injustificado, porque así como Holanda, Costa de Marfil y Serbia-Montenegro son rivales de cuidado, también tienen debilidades que podrían pesar, justamente, en pleno Mundial.

Sin dudas, el duelo entre el equipo africano y el de la ex Yugoslavia va a dejar muchos heridos, en especial cuando los jugadores nacidos en Montenegro recurran, frente a los atléticos muchachones de Costa de Marfil, a la histórica tradición que dio su nombre a su patria: la costumbre de "montarse al negro". Seguramente será un partido caliente, que terminará con empujones, manoseos y hasta algún doloroso desgarro. Otro aspecto que puede perjudicar a los rivales argentinos es el control antidoping, que alguna vez le cortara las piernas a Diego y –varias veces– los antebrazos a Puerta, Coria, Chela y Cañas.

En el Mundial, Holanda es firme candidato al positivo, dado que su técnico Merco van Basten anunció que antes de viajar a Alemania, su plantel concentrará en el Barrio Rojo de Amsterdam. Y el generoso menú canábico de los coffee-shops podría ser más útil para detener a los delanteros holandeses que el tándem Zanetti-Ayala-Cambiasso. De eso no hay dudas.

Pero el gran amenazado por el doping es la estrella de Costa de Marfil, Didier Drogba, figura del Chelsea de Inglaterra y responsable de que Crespo sea suplente (¡como en los tiempos de Batistuta!). Para quienes realizan los controles antidoping, el apellido "Drogba" es en sí una denuncia... y tarde o temprano el goleador de la Liga Premier británica caerá en las garras de los narcóticos.

Así, con tantos adversarios suspendidos por doping, montados, o bien reventados a palos por quienes se resistían a ser montados, el desafío para la Selección será conocer a fondo todos los detalles de sus rivales; como por ejemplo, saber diferenciar a los holandeses (que empiezan todos con "van") de los serbios (que terminan todos en "ic"). O sea: Batic, Pumpernic, Tic, Picnic, Maric, Compact*Dic* y Titanic son todos serbomontenegrinos; mientras que Van Dana, Van Gladesh, Van Gbangestásliquidado, Van Piro y Van Daderock son todos holandeses. No hay forma de equivocarse.

HECTOR CASTILLO, PRODUCTOR DE PRIMERA

El barbero del ProTools

POR YUMBER VERA ROJAS

La vida es una tómbola. El venezolano Héctor Castillo sí sabe de qué va esa canción. La vivió en carne propia. Hace 10 años vino a Buenos Aires con su banda, Dermis Tatú, a ofrecer unos shows, gracias a su amigo Fernando Samalea. Lo que comenzó con unos pocos recitales, se extendió casi nueve meses. Durante su estancia en Buenos Aires aquella vez el trío registró **La Violó, la Mató y la Picó**, que se convirtió, así como el buen tinto añejo, en uno de los mejores discos del rock latinoamericano de la década pasada. Justamente, el único medio que entrevistó a la banda en ese entonces fue el **NO** y Héctor fue el protagonista de esa nota.

Tras vivir el rock en carne propia, ahora no viene como músico sino como ingeniero de sonido para trabajar en el nuevo elepé de Gustavo Cerati. Señala Héctor: "Se dio gracias a Tweety González, coproductor del álbum de Cerati y a quien conozco desde hace años. El pasó por Nueva York y yo estaba en plena mezcla de la versión surround del disco *Heathen* de David Bowie. Luego volvió para producir a una banda, le grabé las bases y como que se dio cuenta de que había madera ahí y me recomendó con Gustavo. Inicialmente, vine a grabar las voces y a mezclarlas, aunque también hicimos otras cosas. Desde que escuché los demos entré en sintonía con él. Me parece un gran guitarrista".

Bajista de Dermis Tatú –un desprendimiento del grupo de culto venezolano Sentimiento Muerto–, Castillo colgó su instrumento y viajó a Estados Unidos para probar suerte como ingeniero de sonido. "Me divertía jugar con los aparatitos dentro del estudio. La parte técnica se me daba fácil. Nunca estuve conforme como músico. Estaba buscando algo en lo que fuera realmente bueno." Sólo lleva seis años en este oficio y ya es uno de los nombres más mentados de los estudios neoyorquinos. "Me dijeron que había una plaza para un pasante en los estudios de Philip Glass, Looking Glass. Tuve mucha suerte pues el estudio estaba haciendo una



transición a ProTools. Instalaron los equipos y no podían hacer nada. Me quedé una noche y lo solucioné. El dueño me ofreció un cargo como asistente y luego fui el ingeniero de Phillip Glass –mezcló la banda de sonido de la película *The Hours*–. Pero me empezó a dar piquiña por hacer rock". Y pudo rascarse con gusto. Sobran las anécdotas de su laburo junto a Suzanne Vega, Lou Reed, Björk, David Bowie o The Cure. "Encargaron un remix de *A Forest* para un soundtrack, y me mandaron las cintas originales de *Seventeen Seconds* para hacer la transferencia a digital. Pasé todo un día en eso y era increíble escucharla por canales. Con Robert Smith sólo tuve comunicación por mail para ver cómo andaba todo. Creo que al final eligieron un remix de Robbie Williams." Además, Castillo es productor. Se encargó del disco debut de Brazilian Girls y ahora tiene dos cartas bajo la manga: los indie rockers The Citizens y Girl Friday. "No soy el tipo de productor que le dice a un grupo cómo tocar. Puedo dar ideas en cuanto a concepto y sonido. Muchos productores son más pragmáticos, yo soy más conceptual. Quiero que los discos reflejen las sensaciones que se experimentaron durante el proceso. Tom Waits dijo que un ingeniero de sonido es como un barbero. Y es verdad."

SE PRESENTA EL BUENAS VIBRACIONES VOLUMEN II



Para estar bien

POR CRISTIAN VITALE

¡Paz, amor y good vibrations rastafaris argentos! Traccionado por un tipo que transpira la camiseta tricolor del reggae –Sebastián Gómez–, se editó el **Buenas Vibraciones-Volumen II**. Quince artistas ponen quince temas –seis inéditos– al servicio de la causa y la mezcla es hechiceramente explosiva: rocksteady, dub, pacifismo, raíces, marihuana y respeto por la naturaleza se confunden y generan un todo diverso, pero un todo al fin. Están Shambala, Sinsemilla, Negusa Negast, Tierra, Timaias, P'ella virgen, Nil Obstat, Los Umbanda, Manchesta y siete bandas más a las que el **NO** acudió para que expliquen sus temas.

Buscas mi poder (Por Juan de J. P. A): "Lo compusimos hace más de un año en contra del imperialismo asesino y de los pueblos que someten a otros o torturan y asesinan gente".

Cosecharán (Por Ají Rivarola de Armando Flores): "Habla de la colonización de antes y ahora. De las penas que nuestros hijos cosechan. Nació en una gira por el norte. La belleza de los paisajes, la historia cruel de los aborígenes y cosas profundas que la mayoría no ve, fueron inspiración de esta canción".

Vibración Jamaica (Por Dj Nelson): "El dj en Jamaica es el que rapea sobre los ritmos del reggae, el que toca sobre bases instrumentales a las que agregan estilo, ruegos o comentarios. Haciendo ho-



nor a ellos, grabamos este tema sobre la base rítmica de 54-46 de Toots & the Mytals. La letra está inspirada en *Jamaica-Jamaica* de Brigadier Jerry, en la que describe un paseo por la isla. Acá la transformo en una historia personal con toques humorísticos".

Koreana (Por Miguel de Cabeza de Chola): "La música salió de una zapada y la letra habla de las bondades de una prostituta coreana. Es un reggae con algún arreglo oriental.

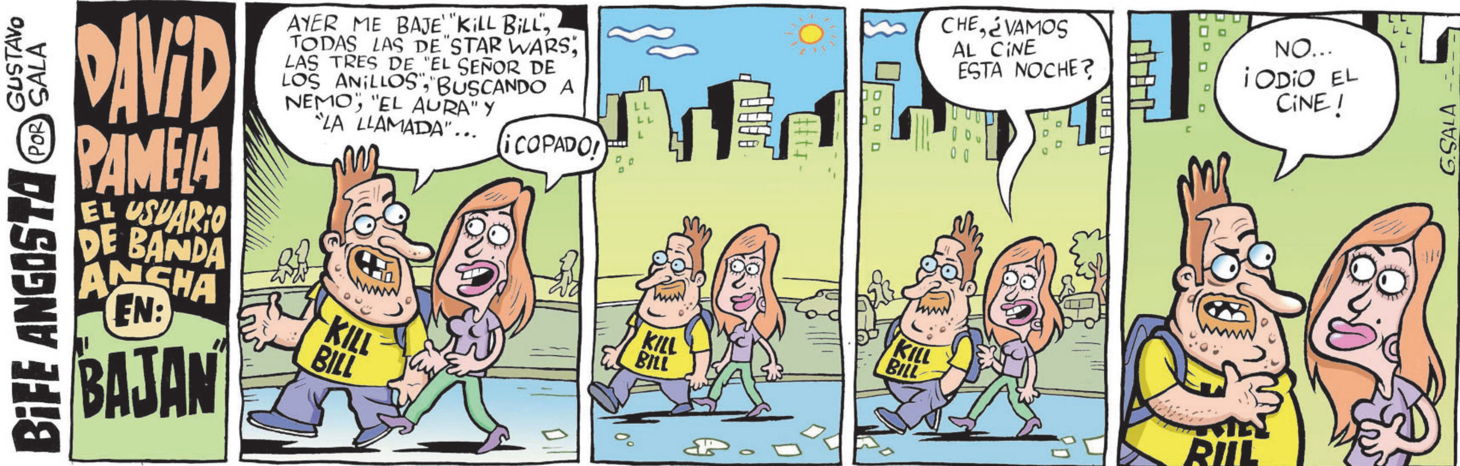
En los próximos días empieza a rodar el video *Hoy Despejado* (Por Ricardo, de Sr Brass): La versión original era un punk melódico. Ramiro, el que lo compuso, sintió la necesidad de despejar su mente: despejado no refiere al clima sino a un estado de ánimo".

Behaivour dub (Por Hernán Sforzini, de Holy Piby): "La hicimos una noche con Pájaro –cantante– y Cucu –guitarra– en el estudio y después nos metimos al control a dubearla. Pero ellos se durmieron y la terminé solo. Al otro día les dije "vengan a escucharlo que está terminado". Le agregamos unos condimentos más y voilà!

Dibujos (por Huevo de Aztecas Tupro): "Salió de una zapada que duró todo un ensayo. La letra se boceteó ahí y la terminé en el colectivo. Esto lo convirtió en un tema espontáneo. Después, al mezclarlo, Goy de Karamelo Santo le dio una atmósfera dub. Pero es un tema simple con una letra profunda que habla de ver un poco más allá de lo que permiten los ojos".

CECILIA SALAS

La segunda parte de Buenas Vibraciones Vol. II será presentada el domingo 18 de diciembre con Shambala, Cabeza de Chola, Los Umbanda, Nil Obstat, DJ Nelson, DJ Rasflek en The Garden, Colectora Gaona 4250, km 38, Acceso Oeste, Moreno. De 14 a 20, puntual, entradas muy limitadas.



CRONICA DE UN DIA ENTRE GRAFFITEROS

Muros sin lamentos

Los *tagers* luchan contra paredes blancas, y juegan una especie de carrera por los colores de la ciudad, compitiendo (y tapando) trabajos anteriores. Buenos Aires ya forma parte del circuito internacional.

POR FACUNDO DI GENOVA

Nadie habla de ellos, pero todo el mundo los ve. Para cualquier abuela pueden ser garabatos ilegibles. Y también obras de arte callejeras. Sólo tienen en común con el esténcil la pintura en aerosol, pero no comparten su técnica de producción ni su reproductibilidad en serie. Están vinculados con el clásico eslogan de pared ("Nos mean y los medios dicen que llueve") sólo por la palabra graffiti, pero uno es estrictamente una oración vinculada a un aforismo y el otro una de las artes plásticas modernas más apasionantes. Nacidos a finales de los '70 en los barrios bajos de Nueva York, están asociados con el rap y el hip-hop, pero la verdad es que la mayoría de sus autores locales no escucha esa música. En el mundo los llaman *tags*, que traducido quiere decir etiqueta, marca, firma. En Argentina les dicen, sin vuelta, graffitis. Y a sus autores, graffiteros.

Viernes cinco de la tarde, barrio de Chacarita. Un grupo de graffiteros -una crew, como se definen– tiene marcada hace tiempo una pared de un terreno baldío. Y allí van. Son cinco. Uno lleva un bolso inmenso que contiene unas cuarenta latas de pintura en aerosol de distintos colores. El del bolso tiene 23 años y se hace llamar Jazz. "Me vinculé con el graffiti porque escuchaba rap, pero después me di cuenta que son dos universos distintos. Ahora escucho otra música, pero sigo pintando paredes", dice Jazz, mientras pinta codo a codo con Samy, un francés de 26 años que vino al país casi exclusivamente a pintar paredes.



De madre normanda y padre tunecino, Samy vive en Evreux, un suburbio a unos 100 kilómetros de París. Dice –en un castellano precario– que en Francia se gana la vida como graffitero, a punto tal que el oficio le permitió hacer este viaje justo cuando en su barrio la revuelta incendiaria de los jóvenes hijos de inmigrantes estaba en su punto máximo. "No es como dice la televisión europea, que el problema son los africanos y los islámicos –se enoja Samy–. El problema es la exclusión." El francés tiene una agenda apretada: pintar en la Avenida Goyeneche –la meca de los graffiteros porteños–, pintar en la ciudad de La Plata y pintar en la provincia de Entre Ríos, invitado por Take "uno de los graffiteros más antiguos y experimentados del país", comenta Jazz.

Guerra de estilos

"Creo que lo mío es el graffiti clásico, que está un poco pasado de moda, pero ahí está la esencia. Hoy día hay diversos estilos y muchos con mucha más técnica que el mío. Mi estilo es Wild Style (estilo salvaje) pero no tan entrelazado, mis influencias por lo general son de escritores franceses, pero ninguno en particular", escribe vía mail el ya veterano Maze, uno de los responsables de *bagraff.com*, un sitio que recopila fotos de graffitis de Argentina y del mundo en distintas disciplinas como paredes, trenes, túneles, subtes, etcétera. "Hay mucho graffiti abstracto –reconoce Maze–. La gente mira a los alemanes, que es la meca de la abstracción en graffiti. A mí particularmente no me gusta tanto."

Ever tiene 20 años y hace 4 que pinta, reconoce su estilo como "alemánespañol", con "trazos y letras finas y rectas". Ahora pinta personas con facciones mongoloides: "Pinto gente con los rasgos concentrados en una parte de la cara. No se ven pintadas de este tipo -.dice Ever, que vive en San Cristóbal. Y teoriza–. No es que la crew tenga un estilo a seguir. Cada integrante tiene un estilo particular y la suma de sus estilos hace al estilo general de la crew".

Los graffiteros del mundo tienen un documental de cabecera. *Style Wars* (1983) de los estadounidenses Tony Silver y Henry Chalfant es, a esta altura, un testimonio ineludible sobre los orígenes del hip-hop y las pintadas callejeras en los Estados Unidos. La historiografía indica que nofue sino un joven cartero de origen griego llamado Demetrius el iniciador, o por lo menos uno de los pioneros, del movimiento graffitero. Durante sus largos viajes, armado con una lata de pintura en aerosol, el cartero estampaba su firma –Taki 183– en toda cuanta pared pudiera, sin olvidar los subtes ni los trenes donde viajaba.

También se dice que, promediando los '70, las pandillas neoyorquinas comenzaron a firmar las esquinas y paredes adonde paraban para delimitar zonas. Y dar cuenta de su existencia, reprimida por la cultura oficial. Sus firmas se fueron encriptando cada vez más y dieron origen a lo que más tarde se conoció como graffiti Wild Style o estilo salvaje.

En la Argentina, al igual que el skateboarding, el graffiti de estilo salvaje fue un fenómeno que comenzó tímidamente a finales de los ochenta, cuando los viajeros más avanzados importaron estas prácticas, adaptándolas a la cultura vernácula. Más tarde proliferaron los circuitos skaters (Munro y Ciudad Universitaria) y las pintadas en aerosol completaron una estética con banda de sonido propia, como Massacre Palestina. El fenómeno se masificó decididamente en los noventa. Y hoy sigue vivito y coleando.

Guerra de paredes

En el parque de la Avenida Goyeneche (ex Donado), en el barrio de Saavedra, hay cientos de metros de paredes graffiteadas. Es el campo de entrenamiento de todos los gaffiteros porteños, que suman, según cálculos de los mismos artistas, unas 40 crews. "En Donado hacés un dibujo y al otro día por ahí ya le hicieron otro arriba", dice Jazz, que pintó en Barcelona y París el año pasado, y así como confirma que a él le taparon varios dibujos, también reconoce que tapó unos cuantos de otras crews.



Sin embargo, hay un mural de Jazz en la ex Donado que hace más de un año que está pintado y nadie se animó a tocarlo aún. Y nadie se animará a hacerlo, salvo que se deteriore demasiado. Es el retrato, un tanto surrealista, del Polaco Goyeneche, cantor de tangos, chofer de la línea 19 de colectivos y vecino ilustre de Saavedra.

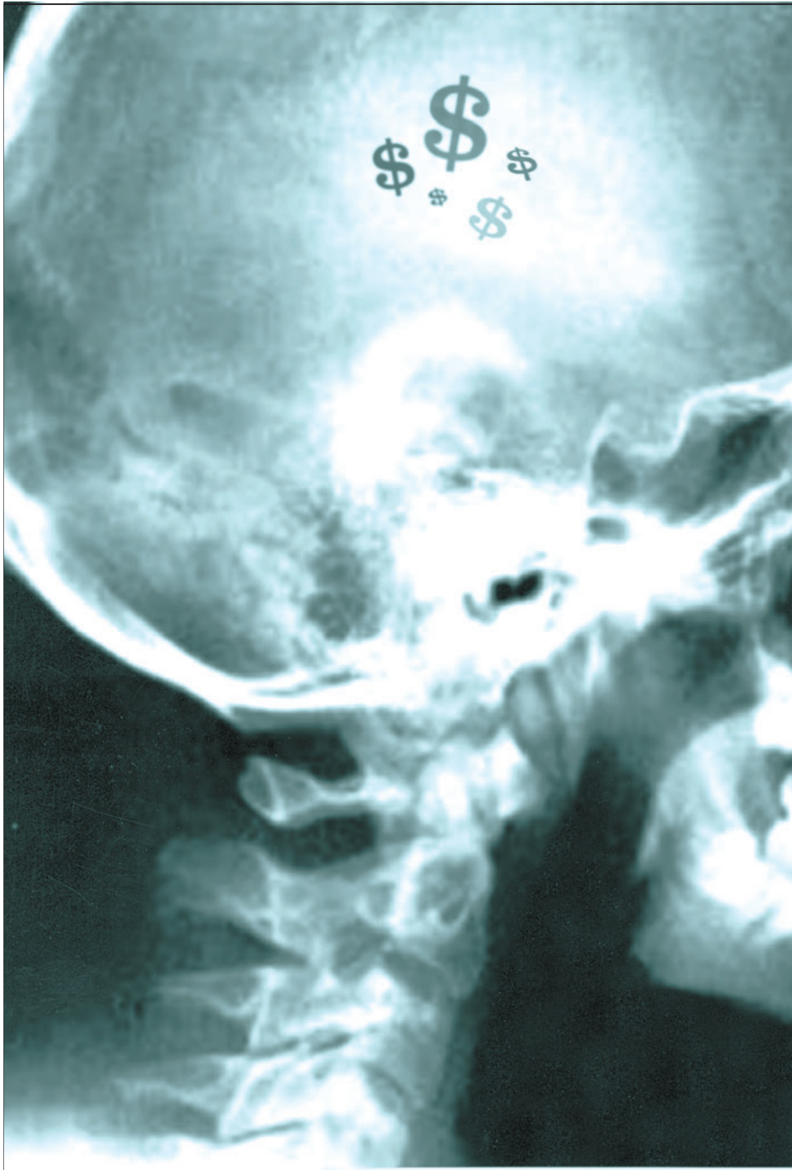
"Problemas entre crews tuve los clásicos, de 'a ver quién pinta más' y quién se tapa más los dibujos –explica Maze, integrante de la vieja guardia graffitera–. Pero como todos los de mi época ya abandonaron, creo que les gane por cansancio, pese a que esto no es un juego."

No es el caso de Isag, que parece un pichón de graffitero –tiene 17 años-, pero hace cuatro que firma vagones de tren, generalmente de día, muy particularmente los vagones de TBA-Sarmiento. "Con la policía no hay problemas, es difícil que se meta en las vías, el problema es con los cuidadores de la empresa, siempre nos sacan cagando."

Si los suburbios de París, las avenidas de Hamburgo y los muros de Barcelona dejaron de ser sólo muros para convertirse en arte callejero, en Buenos Aires viene pasando lo mismo. Pero a otra escala. Las diferencias, como toda diferencia entre centro y periferia, son abismales.

"Allá las empresas de pintura en aerosol patrocinan a los graffiteros. Hay circuitos para pintar. El graffitero es respetado como un artista, y puede vivir de eso", dice Jazz, que se gana la vida como escenógrafo, aunque ha hecho algunos trabajos de graffiti para boliches. Y hasta una publicidad de Nike. Para Jazz, como para Maze y otros integrantes de crews, no existe contradicción entre ser graffitero y trabajar como tal. Para Samy, el francés del suburbio de Evreux que se gana la vida con el graffiti, tampoco. Aunque sólo estampa su firma Shamo –acompañada de un camello– en lugares prohibidos. No negocia su marca. Su firma.

Sin embargo, si en Estados Unidos los graffiteros hace rato que incursionaron en trabajos publicitarios, lo que ha despertado encendidos debates, en Europa la esencia del graffiti sigue siendo, como en sus orígenes neoyorquinos, pintar en lugares prohibidos, violando lo que algunos llaman propiedad privada. A esto lo denominan "graffiti vandal" o"bombing". Y su correlato local serían las pintadas en los frentes de edificios, carteles publicitarios y trenes, que hasta la abuela más chicata puede apreciar. ●



EL NEGOCIO DEL ROCK

Siempre gana la banca

Hace unas semanas, la industria discográfica se propuso asustar a unos cuantos para intentar detener un fenómeno que parece imparable: el intercambio de archivos. Mientras tanto, los sellos siguen recaudando millones, y ofreciendo a los músicos contratos irrisorios. El NO descubre el debate ideológico que se esconde detrás de la supuesta crisis de mercado.

POR MARIO YANNOULAS

Las filas del rock resisten con estoicismo las cachetadas de una industria que, aunque suene feo, no es muy diferente a la del chorizo. Los discos mueven plata, los shows mueven plata, los derechos de autor mueven plata y las remeras que se agitan al compás del *olé olá* mueven... plata. Mucha plata. Cientos de miles. Pero sobre qué términos se mueve esta industria, quién se lleva cada porción de la torta y cuán justa es esa distribución, o... es sano que el futuro de la música quede en manos de las leyes del mercado. Y sólo en las leyes del mercado. En esta producción, el **NO** intenta develar algunos de los verdaderos motivos de esta guerra que no es sólo comercial sino también ideológica.

Cada disco (la unidad) le cuesta a una compañía aproximadamente nueve pesos, que luego vende a las disquerías a un promedio de 16 pesos cada uno y que el cliente compra a 26. Los músicos reciben en promedio un peso por disco vendido. Pero mejor dejemos que Alejandro Varela, presidente de EMI Argentina, haga las cuentas. "El costo real de un disco depende de cuánto venda. Si grabás con 30 mil pesos y vendés 30 mil discos, cada uno te costó un peso, pero si vendés mil, que es lo más común, cada uno te costó 30. Las disquerías suben mucho los precios, nosotros tenemos una fuerte carga impositiva que otras industrias no tienen y hacemos la distribución, la publicidad, y la difusión". Bueno.

Lo extraño es que, según la misma Capif, mientras el mercado ilegal prolifera y hoy llega al 55 por ciento del total, la industria también crece. Si bien son casi la mitad de lo que eran en 1999, por primera vez las ventas superan los volúmenes de 2001. Entre enero y octubre de este año se vendieron más de 11.700.000 discos, que generaron una recaudación total de casi 218 millones de pesos, 55 millones más que entre enero y octubre del año pasado, aún con tantos "piratas" navegando por ahí. Como los músicos se quedan, como dijimos, con un peso por disco vendido, en ese mismo período se llevaron menos de 12 millones. La cifra es baja, pero es el porcentaje que aceptaron firma de contrato mediante, apurados porque sus temas roten en la radio y en la tele, promesa que los grandes sellos pueden cumplir, aunque no siempre lo hacen.

Martín Rea está involucrado en el negocio desde hace veinte años, empezó como cadete y luego pasó por algunas compañías. Hoy es productor independiente y dicta cursos para managers. "Ya no hay letra chica en los contratos, los músicos conocen el negocio, y si firman con multinacionales es porque en algún punto les conviene", explica. "Compartimos nuestro negocio con los artistas porque sin ellos no habría nada y sería ridículo querer estafarlos", agrega Varela.

Mientras los precios mayoristas de algunos productos aumentaron un 141 por ciento durante los últimos seis años, según el Indec, el precio de los discos sólo creció un 25 por ciento en el mismo período. "Antes te robaban. ¿Cómo podía ser que en el 1 a 1 un disco importado costara lo mismo que uno de acá?", se pregunta Diego Lucente, músico y productor. Varela dice que en realidad la timidez del aumento tuvo que ver con los mandatos de la oferta y la demanda y con la pobre realidad socioeconómica del país. "Los precios están puestos para no perder plata", asegura.

Las demandas

Repasemos: las ventas aumentaron, la facturación también. Sin embargo, a mediados del mes pasado, la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (Capif), que reúne a las compañías discográficas más importantes de la Argentina, demandó por daños y perjuicios a las veinte personas que ofrecieron más archivos protegidos por propiedad intelectual en todos los formatos, en programas de intercambio peer-to-peer como el Kazaa o el eMule. Según un estudio de la consultora Cuore Consumer Research, el perfil típico ubica a los *uploaders* como jóvenes de entre 20 y 25 años provenientes de clases medias altas, y altas. "Pueden comprar discos, pero prefieren robarlos en internet", alega el director de Capif Gabriel Salcedo, mientras Varela, de EMI Argentina, atribuye el auge del mercado negro entre las clases altas a la cultura de lo ilegal que floreció en la Argentina hace algunos años, y que aún perdura. ¿Se referirá Salcedo al menemismo? "Si la gente paga por sus alimentos y servicios, ¿por qué pretende no pagar por la música?", se preguntó el ex Soda Charly Alberti en apoyo a la iniciativa de Capif, a la que también se sumaron, entre otros, los chicos de Airbag, el productor multiéxitos Gustavo Santaolalla y León Gieco. Y todo a un peso por disco.

Aunque en principio imaginemos una batalla de los músicos y las compañías contra los usuarios de internet, desde el seno de uno de los bloques suena otra campana que divide las aguas y abre la polémica. "Quieren ponernos paranoicos con esta noticia, pero la bajada gratis de temas de internet es una costumbre que dentro de poco se va a transformar en ley", es la profecía de Goy Ogalde, líder de Karamelo Santo, banda independiente que llegó de Mendoza en 1997 y encontró un circuito porteño cerrado en el que hubo que entrar casi por ósmosis. Si el mundo y el mercado de la música obedecen a las leyes capitalistas, entonces los consumidores también lo harán, y siempre querrán pagar menos por lo mismo o algo que se le parezca, como un disco sin soporte físico. "Si tuviera 17 años y veinte euros en el bolsillo no compraría un disco, me lo bajaría y con esa plata invitaría a mi novia al cine", declaró Manu Chao durante su última visita a la Argentina, en una conferencia en FM La Tribu.

SOBRE LA CULTURA "COPY&PASTE"

Guerra de aparatos

POR MARIANO BLEJMAN

La tecnología avanza más rápido que el debate sobre la tecnología. Mientras ensayamos discusiones acaloradas sobre el impacto sociocultural, de los sistemas de intercambio de archivos en internet (o bien podría ser de la cultura del copy&paste), las mismas empresas que crean los instrumentos electrónicos que sirven para escuchar aquellos archivos que se bajan de internet, forman parte de las Cámaras que intentan presionar para que no se expanda el uso del intercambio de archivos. Lo tratan de ilegal, pero crean los instrumentos que sirven para contener aquellos actos de ilegalidad. O sea, por las dudas que la batalla tarde, las empresas japonesas siguen creando mp3 players sin reproches.

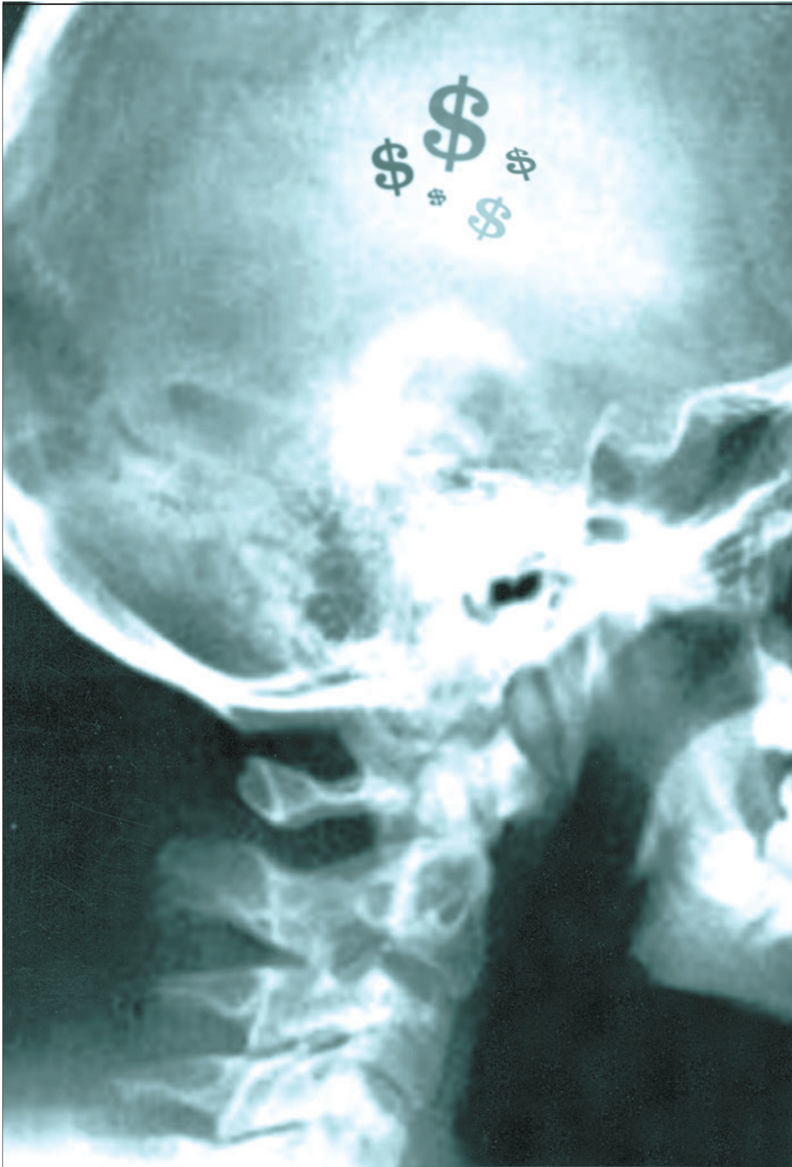
Ese enorme esfuerzo por el encierro habla en verdad de otra cosa: el mercado sabe que el camino es hacia la guerra por los reproductores más allá de la forma en la que pueda llegar la información. Sin embargo, la Industria encuentra un problema que todavía no ha podido resolver. Los de la RIAA (homónimos de Capif en Estados Unidos) fueron primero por Naptser, un sitio centralizado y fácil de cerrar: había que exprimir no sólo el intercambio de archivos –que, como se demuestra en la nota central, no afecta a la Industria tanto como dicen–, sino también el intercambio de pensamientos. Luego el sistema evolucionó hacia los ya famosos peer-topeer: redes de archivos que se guardan en las máquinas de los usuarios, y los más avanzados, como el Bittorrent o el BitComet *(ver recuadro "Una costumbre...")*.

La industria viene detrás. Dos lógicas distintas se enfrentan con un mismo soporte virtual: aquella de características privatistas, deseosa de crear una ola de miedo paralizadora (y, la verdad, han avanzado bastante en este camino) inhibidores de conductas que desde cerca resultan más bien socializantes, abiertas y distributivas antes que ilegítimas. Dos formas de concebir lo virtual, una intenta ser convertida en delito cuando el debate debería ser más bien político.

Estas discusiones terminan cuando se conoce la respuesta más profunda a la privatización de la red, que no es otro que el proyecto GNU/Linux. Este sistema operativo propone no sólo formatos de uso libre (open source) sino también otra cultura de desarrollo compartida (el sistema se hace entre todos, a diferencia de los sistemas cerrados creados por las corporaciones). Una propuesta similar implicaría también cambios en la cultura económica y política, algo que no le vendría para nada mal a la industria del espectáculo. Porque muchas veces, como casi todo, el negocio de la música vende muchos productos con un discurso de izquierda pero factura con el manual de la derecha.

Doctor DVD

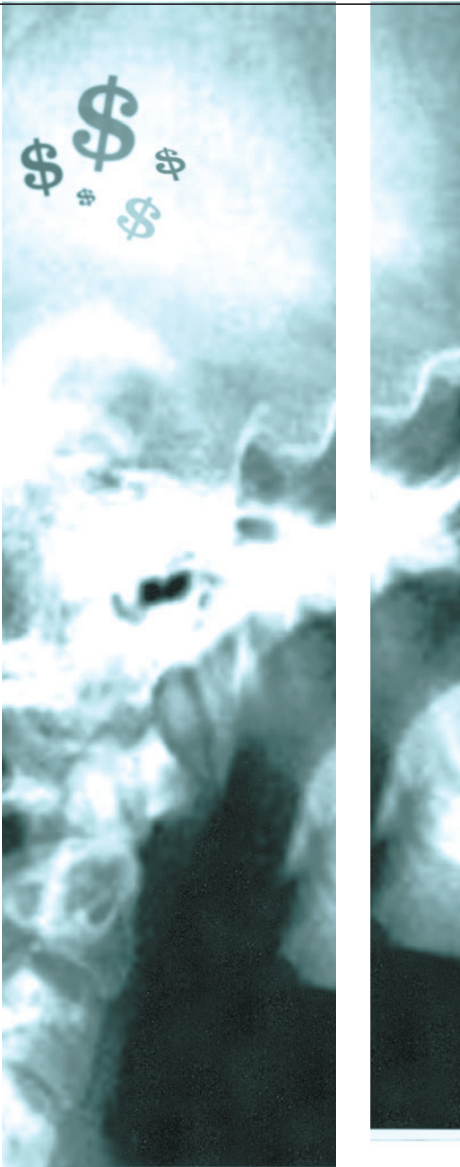
¿Cuánto tiempo de vida le queda al disco?, es la pregunta obligada ante los apures de internet. A los packagings cada vez más tentadores se suma la intención de encontrar en el DVD un recurso para alargar la vida del cd. "Buscan alargar la vida del disco, pero el negocio está volviendo a sus orígenes, los soportes físicos están desapareciendo. Las compañías ya no se llaman a sí mismas discográficas sino compañías de música, porque también venden también downloads y ringtones", opina el productor Martín Rea. Tal como lo hizo Intoxicados con **Otro día en el planeta Tierra** (2005), muchas bandas ya estudian lanzar nuevas producciones junto con un DVD, un formato que si bien representa sólo el 4 por ciento de las ventas totales, creció un 80 por ciento con respecto a 2004 y promete consolidarse rápido en el país.



EL NEGOCIO DEL ROCK

Siempre gana la banca

Hace unas semanas, la industria discográfica se propuso asustar a unos cuantos para intentar detener un fenómeno que parece imparable: el intercambio de archivos. Mientras tanto, los sellos siguen recaudando millones, y ofreciendo a los músicos contratos irrisorios. El **NO** descubre el debate ideológico que se esconde detrás de la supuesta crisis de mercado.



POR MARIO YANNOULAS

Las filas del rock resisten con estoicismo las cachetadas de una industria que, aunque suene feo, no es muy diferente a la del chorizo. Los discos mueven plata, los shows mueven plata, los derechos de autor mueven plata y las remeras que se agitan al compás del *olé olá* mueven... plata. Mucha plata. Cientos de miles. Pero sobre qué términos se mueve esta industria, quién se lleva cada porción de la torta y cuán justa es esa distribución, o... es sano que el futuro de la música quede en manos de las leyes del mercado. Y sólo en las leyes del mercado. En esta producción, el **NO** intenta develar algunos de los verdaderos motivos de esta guerra que no es sólo comercial sino también ideológica.

Cada disco (la unidad) le cuesta a una compañía aproximadamente nueve pesos, que luego vende a las disquerías a un promedio de 16 pesos cada uno y que el cliente compra a 26. Los músicos reciben en promedio un peso por disco vendido. Pero mejor dejemos que Alejandro Varela, presidente de EMI Argentina, haga las cuentas. "El costo real de un disco depende de cuánto venda. Si grabás con 30 mil pesos y vendés 30 mil discos, cada uno te costó un peso, pero si vendés mil, que es lo más común, cada uno te costó 30. Las disquerías suben mucho los precios, nosotros tenemos una fuerte carga impositiva que otras industrias no tienen y hacemos la distribución, la publicidad, y la difusión". Bueno.

Lo extraño es que, según la misma Capif, mientras el mercado ilegal prolifera y hoy llega al 55 por ciento del total, la industria también crece. Si bien son casi la mitad de lo que eran en 1999, por primera vez las ventas superan los volúmenes de 2001. Entre enero y octubre de este año se vendieron más de 11.700.000 discos, que generaron una recaudación total de casi 218 millones de pesos, 55 millones más que entre enero y octubre del año pasado, aún con tantos "piratas" navegando por ahí. Como los músicos se quedan, como dijimos, con un peso por disco vendido, en ese mismo período se llevaron menos de 12 millones. La cifra es baja, pero es el porcentaje que aceptaron firma de contrato mediante, apurados porque sus temas roten en la radio y en la tele, promesa que los grandes sellos pueden cumplir, aunque no siempre lo hacen.

Martín Rea está involucrado en el negocio desde hace veinte años, empezó como cadete y luego pasó por algunas compañías. Hoy es productor independiente y dicta cursos para managers. "Ya no hay letra chica en los contratos, los músicos conocen el negocio, y si firman con multinacionales es porque en algún punto les conviene", explica. "Compartimos nuestro negocio con los artistas porque sin ellos no habría nada y sería ridículo querer estafarlos", agrega Varela.

Mientras los precios mayoristas de algunos productos aumentaron un 141 por ciento durante los últimos seis años, según el Indec, el precio de los discos sólo creció un 25 por ciento en el mismo período. "Antes te robaban. ¿Cómo podía ser que en el 1 a 1 un disco importado costara lo mismo que uno de acá?", se pregunta Diego Lucente, músico y productor. Varela dice que en realidad la timidez del aumento tuvo que ver con los mandatos de la oferta y la demanda y con la pobre realidad socioeconómica del país. "Los precios están puestos para no perder plata", asegura.

Las demandas

Repasemos: las ventas aumentaron, la facturación también. Sin embargo, a mediados del mes pasado, la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (Capif), que reúne a las compañías discográficas más importantes de la Argentina, demandó por daños y perjuicios a las veinte personas que ofrecieron más archivos protegidos por propiedad intelectual en todos los formatos, en programas de intercambio peer-to-peer como el Kazaa o el eMule. Según un estudio de la consultora Cuore Consumer Research, el perfil típico ubica a los *uploaders* como jóvenes de entre 20 y 25 años provenientes de clases medias altas, y altas. "Pueden comprar discos, pero prefieren robarlos en internet", alega el director de Capif Gabriel Salcedo, mientras Varela, de EMI Argentina, atribuye el auge del mercado negro entre las clases altas a la cultura de lo ilegal que floreció en la Argentina hace algunos años, y que aún perdura. ¿Se referirá Salcedo al menemismo? "Si la gente paga por sus alimentos y servicios, ¿por qué pretende no pagar por la música?", se preguntó el ex Soda Charly Alberti en apoyo a la iniciativa de Capif, a la que también se sumaron, entre otros, los chicos de Airbag, el productor multiéxitos Gustavo Santaolalla y León Gieco. Y todo a un peso por disco.

Aunque en principio imaginemos una batalla de los músicos y las compañías contra los usuarios de internet, desde el seno de uno de los bloques suena otra campana que divide las aguas y abre la polémica. "Quieren ponernos paranoicos con esta noticia, pero la bajada gratis de temas de internet es una costumbre que dentro de poco se va a transformar en ley", es la profecía de Goy Ogalde, líder de Karamelo Santo, banda independiente que llegó de Mendoza en 1997 y encontró un circuito porteño cerrado en el que hubo que entrar casi por ósmosis. Si el mundo y el mercado de la música obedecen a las leyes capitalistas, entonces los consumidores también lo harán, y siempre querrán pagar menos por lo mismo o algo que se le parezca, como un disco sin soporte físico. "Si tuviera 17 años y veinte euros en el bolsillo no compraría un disco, me lo bajaría y con esa plata invitaría a mi novia al cine", declaró Manu Chao durante su última visita a la Argentina, en una conferencia en FM La Tribu.

Con trato o sin trato

Una banda y su manager viven al fin el sueño de visitar las oficinas de un gran sello. El contrato, producto de largas negociaciones, reluce sobre la mesa y la birome apura a la mano. ¿Firmamos? Toda una elección. No es lo mismo resignar que delegar, o resistir. Muchos músicos piensan en *off the record* que históricamente los más perjudicados del negocio son los músicos que lo generan. Pero cuando se prende el grabador, prefieren echarle la culpa a la red. Goy incita a buscar cosas nuevas en internet "para encontrar lo que las tiendas y las multinacionales no estimulan", porque hoy las nuevas propuestas están sujetas a los caprichos del sistema y, en consecuencia, del grueso del público. "Los empleados de los sellos no se juegan el sueldo en la banda nueva de rock sino en el último disco de Los Nocheros o Luis Miguel, así funciona la industria", aclara Rea.

¿No hay otros caminos? Sí, es posible ser independiente y vivir de la música sin firmar con una compañía. La banda que realmente gana con los discos es la que graba con 10 mil pesos, hace dos mil copias y las vende a 10 pesos cada una. Así les va a Negusa Negast, Resistencia Suburbana o Aztecas Tupro, entre muchos otros.

¡Al abordaje!

Salcedo define la piratería como el acto de usar sin derecho obras ajenas. Ahí quedan comprendidas dos modalidades bastante diferentes: la de los que venden copias en la calle, que extrañamente no sufren persecuciones fuertes, y la de los que bajan temas con la computadora para consumo personal, que son los ahora cuestionados y que caen bajo la misma ficha de "piratas".

No obstante, muchos músicos independientes se sienten iluminados por los downloads que a tantas bandas under no les vinieron mal. "La venta no se perjudica, nosotros en Europa vendimos 15 mil placas. El que quiera vivir de la música va a tener que tocar en vivo aunque no gane con los discos", cierra Goy, en sintonía con las palabras de Manu Chao en La Tribu. "Si realmente te gustó un disco que bajaste, lo terminás comprando", explica Pablo Otero, tecladista de Andando Descalzo, banda que vendió más de 6 mil unidades entre sus dos producciones independientes.

Pero esta misma discusión se da en todo el mundo. En abril de 2002, el músico y periodista español Ignacio Escolar publicó un artículo llamado "Por favor, ¡pirateen mis canciones". En aquel entonces su grupo Meteosat integraba el 1 por ciento de las bandas terrícolas que logran vender 10 mil copias de un álbum. "Recibo apenas 80 dólares mensuales por la venta de discos, mientras que por cada concierto gano entre 90 y 350 dólares limpios. Son más rentables 100 mil fans piratas que 10 mil originales, y me satisface más saber que a alguien le interesa mi música que cobrar las bajas regalías que me corresponden. En pocos negocios el reparto entre los que aportan ideas y mano de obra y los que ponen el dinero es tan desigual", describió. Escolar basó sus cuentas en una crítica al mercado discográfico que pronunció Courtney Love hace cinco años en la que denunciaba que, de los 273 mil músicos que hoy trabajan en los Estados Unidos, sólo el 15 por ciento puede vivir exclusivamente de la música.

Esto es: la verdadera perjudicada pareciera ser la industria, más que los músicos. Otero dice que si alguien compra un disco y le gusta, es común que se lo recomiende a un amigo, se lo preste para que lo grabe. "Después el que lo copió viene al show y se lo trasmite a otra persona. Ese boca en boca y la piratería fueron lo mejor que tuvimos en cuanto a difusión desde que empezamos."

Para Salcedo, en cambio, decir "Pirateen mis discos" es contradictorio. "Si un músico es dueño de sus canciones y las quiere regalar, el que las baja no es un pirata. Sólo hay que a respetar a quienes prefieren compartir sus derechos con una compañía y cobrar por esas obras", dispara. En este contexto, los avances de la tecnología refritan la cultura del single, vieja hermana del vinilo. Pero ni a Capif ni a los sellos les interesa abolir el intercambio de archivos por internet sino cobrar un peso por cada tema descargado a igual proporción de regalías y varias empresas ya trabajan para desarrollar esa alternativa lo antes posible, quizás antes de fin de año. ¿Cuánto de eso irá a los músicos y cuánto a las bandas? Las películas de piratas también se pueden bajar de la web. ■

SOBRE LA CULTURA "COPY&PASTE"

Guerra de aparatos

POR MARIANO BLEJMAN

La tecnología avanza más rápido que el debate sobre la tecnología. Mientras ensayamos discusiones acaloradas sobre el impacto sociocultural, de los sistemas de intercambio de archivos en internet (o bien podría ser de la cultura del copy&paste), las mismas empresas que crean los instrumentos electrónicos que sirven para escuchar aquellos archivos que se bajan de internet, forman parte de las Cámaras que intentan presionar para que no se expanda el uso del intercambio de archivos. Lo tratan de ilegal, pero crean los instrumentos que sirven para contener aquellos actos de ilegalidad. O sea, por las dudas que la batalla tarde, las empresas japonesas siguen creando mp3 players sin reproches.

Ese enorme esfuerzo por el encierro habla en verdad de otra cosa: el mercado sabe que el camino es hacia la guerra por los reproductores más allá de la forma en la que pueda llegar la información. Sin embargo, la Industria encuentra un problema que todavía no ha podido resolver. Los de la RIAA (homónimos de Capif en Estados Unidos) fueron primero por Naptser, un sitio centralizado y fácil de cerrar: había que exprimir no sólo el intercambio de archivos –que, como se demuestra en la nota central, no afecta a la Industria tanto como dicen–, sino también el intercambio de pensamientos. Luego el sistema evolucionó hacia los ya famosos peer-topeer: redes de archivos que se guardan en las máquinas de los usuarios, y los más avanzados, como el Bittorrent o el BitComet *(ver recuadro "Una costumbre...")*.

La industria viene detrás. Dos lógicas distintas se enfrentan con un mismo soporte virtual: aquella de características privatistas, deseosa de crear una ola de miedo paralizadora (y, la verdad, han avanzado bastante en este camino) inhibidores de conductas que desde cerca resultan más bien socializantes, abiertas y distributivas antes que ilegítimas. Dos formas de concebir lo virtual, una intenta ser convertida en delito cuando el debate debería ser más bien político.

Estas discusiones terminan cuando se conoce la respuesta más profunda a la privatización de la red, que no es otro que el proyecto GNU/Linux. Este sistema operativo propone no sólo formatos de uso libre (open source) sino también otra cultura de desarrollo compartida (el sistema se hace entre todos, a diferencia de los sistemas cerrados creados por las corporaciones). Una propuesta similar implicaría también cambios en la cultura económica y política, algo que no le vendría para nada mal a la industria del espectáculo. Porque muchas veces, como casi todo, el negocio de la música vende muchos productos con un discurso de izquierda pero factura con el manual de la derecha.

Doctor DVD

¿Cuánto tiempo de vida le queda al disco?, es la pregunta obligada ante los apures de internet. A los packagings cada vez más tentadores se suma la intención de encontrar en el DVD un recurso para alargar la vida del cd. "Buscan alargar la vida del disco, pero el negocio está volviendo a sus orígenes, los soportes físicos están desapareciendo. Las compañías ya no se llaman a sí mismas discográficas sino compañías de música, porque también venden también downloads y ringtones", opina el productor Martín Rea. Tal como lo hizo Intoxicados con **Otro día en el planeta Tierra** (2005), muchas bandas ya estudian lanzar nuevas producciones junto con un DVD, un formato que si bien representa sólo el 4 por ciento de las ventas totales, creció un 80 por ciento con respecto a 2004 y promete consolidarse rápido en el país.

EL PEER-TO-PEER

Una costumbre argentina

POR ROQUE CASCIERO

Cada vez que las discográficas apuntan al intercambio de archivos a través de programas peer-to-peer (entre usuarios, sin un servidor) mencionan a Kazaa (*www.kazaa.com*), pero ese programa es "para inexpertos", según quienes ya llevan varios años clickeando sobre iconos que dicen download. El problema del Kazaa es que está repleto de spywares, pequeños programas que se instalan en la compu y que se dedican a robar datos y a controlar los movimientos del usuario por la red. O sea que hay que prestar demasiada atención a la seguridad si se usa Kazaa (más data en *http://www.infospyware.com*).

Otro programa muy usado es el Soulseek (*www.slsknet.org*), en el que se puede entrar directamente a la carpeta que comparte otro usuario y descargar casi a placer. Las contras son que si hay varios en cola para descargar el archivo que querés, vas a tener que esperar un rato largo; y que las velocidades no son tan altas como en otros programas (por eso se usa principalmente para bajar mp3 y no archivos más grandes). El Emule (*www.emule-project.net*) mejora las velocidades porque uno puede descargar partes del mismo archivo de varios usuarios a la vez. Y, como los anteriores, tiene buscadores muy potentes que permiten encontrar millones de archivos que los usuarios tienen en carpetas compartidas. El sitio argentino *foro.argenteam.net* es de buena ayuda.

En cuanto a velocidades de descarga, lo mejor ("el futuro", según los expertos) es el bittorrent. El funcionamiento es más complejo: hay que instalar un "cliente" (hay varios, el mejor es BitComet, *www.bitcomet.com*), que es el programa que manejará las descargas, y luego buscar archivos ".torrent" en distintas páginas de anuncios (la más popular es *www.mininova.org* y la nacional, *www.btarg.com.ar*), porque no hay buscador. Cuesta un poco entender el funcionamiento, diferente al del resto de los p2p (aunque hay montones de páginas web que lo explican, sólo hay que *googlear* un rato), y cómo configurar el cliente, pero es súper efectivo y descarga al máximo de la conexión, por lo que se usa mucho para bajarse dvds: con los proveedores más potentes, ¡4 gigas en un día!

LOS PRO "UPLOADERS"

El otro lado de la trinchera

POR C.V. Y M.Y.

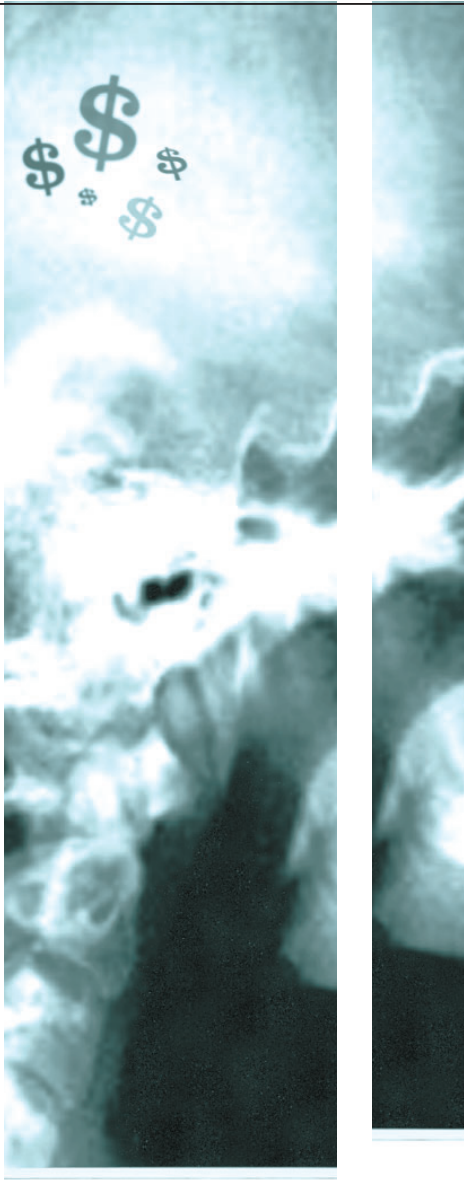
La embestida es concreta: Capif promete un arsenal de castigos contra los "bandidos cibernéticos", más conocidos como *uploaders* que, según datos oficiales, permiten la descarga anual de 412 millones de canciones por fuera del circuito comercial en Argentina. "La cobardía de mi anonimato tiene el objetivo de preservar la integridad laboral y moral de mis compañeros de banda", trasmite por mail Joaquín, uno de los tantos que rechazan la avanzada. Curiosamente, la primera "represalia" fue para Telefónica –si es que semejante multinacional puede sufrir algo– por su slogan "Bajás toda la música y te la llevás vos", y ahora Capif va por más: mensajes instantáneos de advertencia contra el trueque de archivos, persecución y amenazas veladas a artistas que apoyen las descargas on-line, bajo la extorsión de iniciar juicios por apología del delito a quienes hablen a favor.

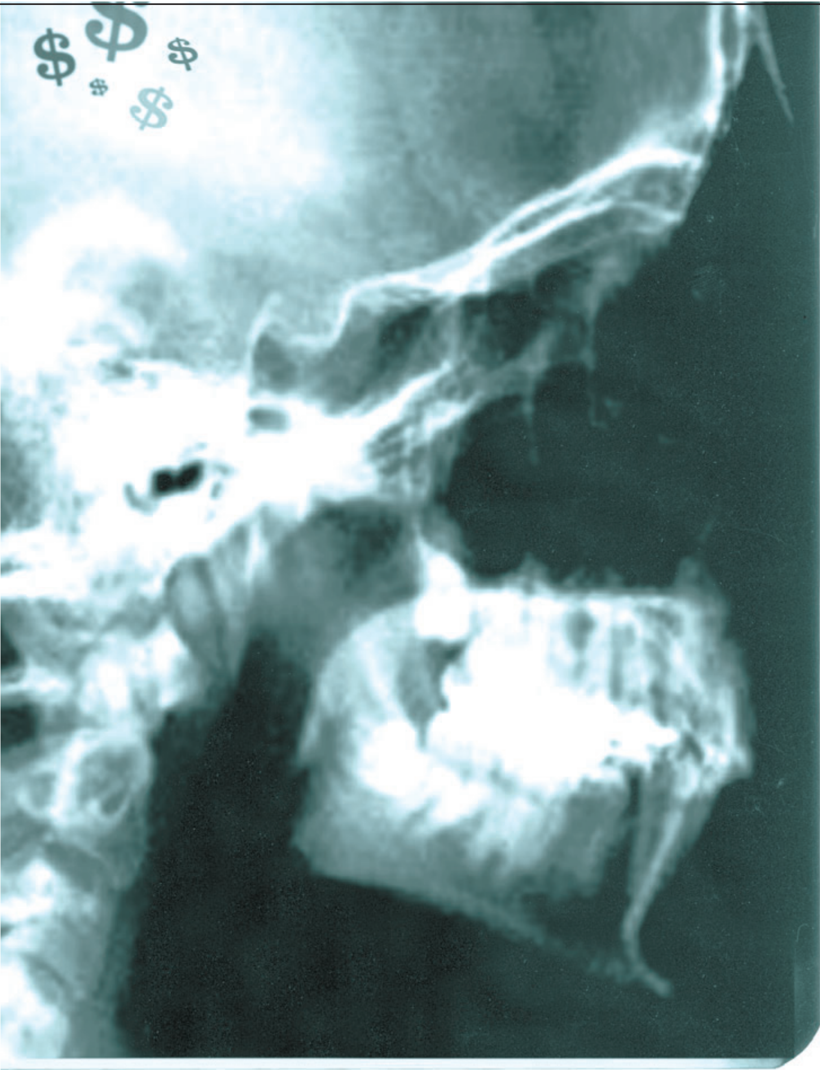
Es lícito preguntarse qué clase de justicia buscan las corporaciones que, históricamente –como han denunciado Miguel Cantilo, Luis Alberto Spinetta y más– han abusado de la honestidad –o ingenuidad– de ciertos artistas, gracias a la letra chica y que han pagado sumas irrisorias al músico. "Las ganancias de los artistas son arbitrarias y desproporcionadas respecto a la venta de discos. Por eso ¡sigan pirateando mis temas!", mociona Joaquín. La iniciativa de Capif pretende proteger la propiedad intelectual de las obras y blanquear la distribución de música a través de internet. Plantean boicotear a redes como Kazaa, Morfeous, Bit Torrent, eMule, o Edonkey y reemplazarlos por otros que comercialicen canciones.

Marcos tiene 21 años y 6 mil temas en su disco rígido. Desde hace un tiempo, cuando abre el Kazaa para bajarse algunas canciones, un cartel le avisa que sin pagar es ilegal. "Estoy un poco paranoico, dejé de entrar por miedo a que demanden", confiesa, aunque por ahora Capif no busca a los que bajan música, sino a los que la ponen disponible. "Si piensan cobrar por tema bajado, prefiero pagar más y comprarme un disco, que se puede escuchar en cualquier lado y viene con el arte", dice.

Los programas *peer-to-peer* también sirven para encontrar lo que no suena ni en la radio ni en la tele y no es producto de alianzas estratégicas entre medios, sellos y productoras. A sus 16 años, Darío está ansioso por descubrir. "Si no fuera por internet no escucharía música, y jamás habría conocido a bandas que me encantan como Die Toten Hosen o La Polla Records. Si prohíben esto sólo vamos a poder consumir Shakira, Floricienta, y todo lo que nos quieren vender", proclama.

Héctor tiene 24 años y es fanático del rock argentino de los setenta. "Bajé material de Manal y Aeroblus que no está en las disquerías. Lo mismo le pasa a otra gente que elige escuchar bandas raras de afuera, es bueno tener acceso a cosas diferentes, es parte del rock and roll", dispara. "Si Capif defiende los derechos de los compositores, ¿por qué no publica su balance anual como buena Asociación sin fines de lucro? Los empresario erigen huracanes para que pierdas el equilibrio y, cuando estás a punto de caer, te ofrecen la mano si les das la camisa, las zapatillas y el reloj", cierra Joaquín.





Con trato o sin trato

Una banda y su manager viven al fin el sueño de visitar las oficinas de un gran sello. El contrato, producto de largas negociaciones, reluce sobre la mesa y la birome apura a la mano. ¿Firmamos? Toda una elección. No es lo mismo resignar que delegar, o resistir. Muchos músicos piensan en *off the record* que históricamente los más perjudicados del negocio son los músicos que lo generan. Pero cuando se prende el grabador, prefieren echarle la culpa a la red. Goy incita a buscar cosas nuevas en internet "para encontrar lo que las tiendas y las multinacionales no estimulan", porque hoy las nuevas propuestas están sujetas a los caprichos del sistema y, en consecuencia, del grueso del público. "Los empleados de los sellos no se juegan el sueldo en la banda nueva de rock sino en el último disco de Los Nocheros o Luis Miguel, así funciona la industria", aclara Rea.

¿No hay otros caminos? Sí, es posible ser independiente y vivir de la música sin firmar con una compañía. La banda que realmente gana con los discos es la que graba con 10 mil pesos, hace dos mil copias y las vende a 10 pesos cada una. Así les va a Negusa Negast, Resistencia Suburbana o Aztecas Tupro, entre muchos otros.

¡Al abordaje!

Salcedo define la piratería como el acto de usar sin derecho obras ajenas. Ahí quedan comprendidas dos modalidades bastante diferentes: la de los que venden copias en la calle, que extrañamente no sufren persecuciones fuertes, y la de los que bajan temas con la computadora para consumo personal, que son los ahora cuestionados y que caen bajo la misma ficha de "piratas".

No obstante, muchos músicos independientes se sienten iluminados por los downloads que a tantas bandas under no les vinieron mal. "La venta no se perjudica, nosotros en Europa vendimos 15 mil placas. El que quiera vivir de la música va a tener que tocar en vivo aunque no gane con los discos", cierra Goy, en sintonía con las palabras de Manu Chao en La Tribu. "Si realmente te gustó un disco que bajaste, lo terminás comprando", explica Pablo Otero, tecladista de Andando Descalzo, banda que vendió más de 6 mil unidades entre sus dos producciones independientes.

Pero esta misma discusión se da en todo el mundo. En abril de 2002, el músico y periodista español Ignacio Escolar publicó un artículo llamado "Por favor, ¡pirateen mis canciones". En aquel entonces su grupo Meteosat integraba el 1 por ciento de las bandas terrícolas que logran vender 10 mil copias de un álbum. "Recibo apenas 80 dólares mensuales por la venta de discos, mientras que por cada concierto gano entre 90 y 350 dólares limpios. Son más rentables 100 mil fans piratas que 10 mil originales, y me satisface más saber que a alguien le interesa mi música que cobrar las bajas regalías que me corresponden. En pocos negocios el reparto entre los que aportan ideas y mano de obra y los que ponen el dinero es tan desigual", describió. Escolar basó sus cuentas en una crítica al mercado discográfico que pronunció Courtney Love hace cinco años en la que denunciaba que, de los 273 mil músicos que hoy trabajan en los Estados Unidos, sólo el 15 por ciento puede vivir exclusivamente de la música.

Esto es: la verdadera perjudicada pareciera ser la industria, más que los músicos. Otero dice que si alguien compra un disco y le gusta, es común que se lo recomiende a un amigo, se lo preste para que lo grabe. "Después el que lo copió viene al show y se lo trasmite a otra persona. Ese boca en boca y la piratería fueron lo mejor que tuvimos en cuanto a difusión desde que empezamos."

Para Salcedo, en cambio, decir "Pirateen mis discos" es contradictorio. "Si un músico es dueño de sus canciones y las quiere regalar, el que las baja no es un pirata. Sólo hay que a respetar a quienes prefieren compartir sus derechos con una compañía y cobrar por esas obras", dispara. En este contexto, los avances de la tecnología refritan la cultura del single, vieja hermana del vinilo. Pero ni a Capif ni a los sellos les interesa abolir el intercambio de archivos por internet sino cobrar un peso por cada tema descargado a igual proporción de regalías y varias empresas ya trabajan para desarrollar esa alternativa lo antes posible, quizás antes de fin de año. ¿Cuánto de eso irá a los músicos y cuánto a las bandas? Las películas de piratas también se pueden bajar de la web. ■

EL PEER-TO-PEER

Una costumbre argentina

POR ROQUE CASCIERO

Cada vez que las discográficas apuntan al intercambio de archivos a través de programas peer-to-peer (entre usuarios, sin un servidor) mencionan a Kazaa (*www.kazaa.com*), pero ese programa es "para inexpertos", según quienes ya llevan varios años clickeando sobre iconos que dicen download. El problema del Kazaa es que está repleto de spywares, pequeños programas que se instalan en la compu y que se dedican a robar datos y a controlar los movimientos del usuario por la red. O sea que hay que prestar demasiada atención a la seguridad si se usa Kazaa (más data en *http://www.infospyware.com*).

Otro programa muy usado es el Soulseek (*www.slsknet.org*), en el que se puede entrar directamente a la carpeta que comparte otro usuario y descargar casi a placer. Las contras son que si hay varios en cola para descargar el archivo que querés, vas a tener que esperar un rato largo; y que las velocidades no son tan altas como en otros programas (por eso se usa principalmente para bajar mp3 y no archivos más grandes). El Emule (*www.emule-project.net*) mejora las velocidades porque uno puede descargar partes del mismo archivo de varios usuarios a la vez. Y, como los anteriores, tiene buscadores muy potentes que permiten encontrar millones de archivos que los usuarios tienen en carpetas compartidas. El sitio argentino *foro.argenteam.net* es de buena ayuda.

En cuanto a velocidades de descarga, lo mejor ("el futuro", según los expertos) es el bittorrent. El funcionamiento es más complejo: hay que instalar un "cliente" (hay varios, el mejor es BitComet, *www.bitcomet.com*), que es el programa que manejará las descargas, y luego buscar archivos ".torrent" en distintas páginas de anuncios (la más popular es *www.mininova.org* y la nacional, *www.btarg.com.ar*), porque no hay buscador. Cuesta un poco entender el funcionamiento, diferente al del resto de los p2p (aunque hay montones de páginas web que lo explican, sólo hay que *googlear* un rato), y cómo configurar el cliente, pero es súper efectivo y descarga al máximo de la conexión, por lo que se usa mucho para bajarse dvds: con los proveedores más potentes, ¡4 gigas en un día!

LOS PRO "UPLOADERS"

El otro lado de la trinchera

POR C.V. Y M.Y.

La embestida es concreta: Capif promete un arsenal de castigos contra los "bandidos cibernéticos", más conocidos como *uploaders* que, según datos oficiales, permiten la descarga anual de 412 millones de canciones por fuera del circuito comercial en Argentina. "La cobardía de mi anonimato tiene el objetivo de preservar la integridad laboral y moral de mis compañeros de banda", trasmite por mail Joaquín, uno de los tantos que rechazan la avanzada. Curiosamente, la primera "represalia" fue para Telefónica –si es que semejante multinacional puede sufrir algo– por su slogan "Bajás toda la música y te la llevás vos", y ahora Capif va por más: mensajes instantáneos de advertencia contra el trueque de archivos, persecución y amenazas veladas a artistas que apoyen las descargas on-line, bajo la extorsión de iniciar juicios por apología del delito a quienes hablen a favor.

Es lícito preguntarse qué clase de justicia buscan las corporaciones que, históricamente –como han denunciado Miguel Cantilo, Luis Alberto Spinetta y más– han abusado de la honestidad –o ingenuidad– de ciertos artistas, gracias a la letra chica y que han pagado sumas irrisorias al músico. "Las ganancias de los artistas son arbitrarias y desproporcionadas respecto a la venta de discos. Por eso ¡sigan pirateando mis temas!", mociona Joaquín. La iniciativa de Capif pretende proteger la propiedad intelectual de las obras y blanquear la distribución de música a través de internet. Plantean boicotear a redes como Kazaa, Morfeous, Bit Torrent, eMule, o Edonkey y reemplazarlos por otros que comercialicen canciones.

Marcos tiene 21 años y 6 mil temas en su disco rígido. Desde hace un tiempo, cuando abre el Kazaa para bajarse algunas canciones, un cartel le avisa que sin pagar es ilegal. "Estoy un poco paranoico, dejé de entrar por miedo a que demanden", confiesa, aunque por ahora Capif no busca a los que bajan música, sino a los que la ponen disponible. "Si piensan cobrar por tema bajado, prefiero pagar más y comprarme un disco, que se puede escuchar en cualquier lado y viene con el arte", dice.

Los programas *peer-to-peer* también sirven para encontrar lo que no suena ni en la radio ni en la tele y no es producto de alianzas estratégicas entre medios, sellos y productoras. A sus 16 años, Darío está ansioso por descubrir. "Si no fuera por internet no escucharía música, y jamás habría conocido a bandas que me encantan como Die Toten Hosen o La Polla Records. Si prohíben esto sólo vamos a poder consumir Shakira, Floricienta, y todo lo que nos quieren vender", proclama.

Héctor tiene 24 años y es fanático del rock argentino de los setenta. "Bajé material de Manal y Aeroblus que no está en las disquerías. Lo mismo le pasa a otra gente que elige escuchar bandas raras de afuera, es bueno tener acceso a cosas diferentes, es parte del rock and roll", dispara. "Si Capif defiende los derechos de los compositores, ¿por qué no publica su balance anual como buena Asociación sin fines de lucro? Los empresario erigen huracanes para que pierdas el equilibrio y, cuando estás a punto de caer, te ofrecen la mano si les das la camisa, las zapatillas y el reloj", cierra Joaquín.

agenda

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*

JUEVES 15

Los Auténticos Decadentes en el Teatro Opera, Corrientes 650. A las 21.

Dante en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Rata Blanca en el Microestadio Racing Club, Italia y Colón, Avellaneda.

Paul Dourge en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.

Lunáticos en Speed King, Sarmiento 1679. A las 22.

Carlos Cutaia en Thelonious Club, Salguero 1884. A las 22.

Bardos Cadeneros en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 23.

Flopa, Ariel Minimal y Juan Ravioli en Titina y Yo, El Salvador 5783. A las 21.

Sin Espina, Fisara2 y La Napolitana en El Parquee, Scalabrini Ortiz 666.

El Soberano en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 21.

Los Gardelitos en Living 33, Rivadavia y Bvld. Gálvez, Santa Fe. A las 21.

Moderna en Ilbeco, Humboldt 1791. A las 22.

No Lo Soporto en La Cigale, 25 de Mayo 722.A las 23. Gratis.

Smocking Flamingo y Seraqueda en Liberarte, Corrientes 1555. A las 21.

Abisal y Kahunas en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 21.

Leandro Fresco y Flavius E. en Armenia 1539. A las 17.

Felix Cristiani, Anabel Gorbatt y Rodrigo Santis en Mitchell, Balcarce 714. A las 22.

Palo Pandolfo en Actor's Studio Complex, Corrientes 3571. A las 23.

Menú du Jour, Crayón Aire y Ahora o nunca en el Teatro Antesala, Costa Rica 4968. A las 21.

VIERNES 16

Attaque 77, Fiskales Ad Hoc, Inyectores 88 Nao, Reincidentes, Tresdecorazón, Once Tiros y más en el festival Iberoamericano Anti-Guerra, estadio Auxiliar de Ferro, Avellaneda 1240. Desde las 15.

Miranda! en el estadio Luna Park, Buchard 465. A las 20.30.

Daniel Melingo (a las 21.30) **y Francisco Bochatón** (a las 0.30) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Flavio Mandinga Project en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 21.

Antonio Birabent en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 0.30.

La 25 en el Microestadio Racing Club, Italia y Colón, Avellaneda. A las 22.

Duendes Negros en C.B.G.B, Bartolomé Mitre 1552. A las 23.

Open 24 en Thelonious, Salguero 1883. A las 0.30.

Ciudavitecos y **FidoJuan** en el Club Social Ramos Mejía, Ricardo Gutiérrez 702, Ramos Mejía. A las 20.

La Condena de Caín en Melonio, Montevideo 175. A las 23.

Martín Buscaglia en Espacio No Avestruz, Humboldt 1857. A las 24.

Sessiones en el Teatro La Máscara, Piedras 736. A las 21.

Antü en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 21.

Vondir en El Porteño de Palermo, Borges 2055. A las 22.

Fernando Blanco en The Cavern Club, Paseo la Plaza, Corrientes 1660. A las 24.

ElViejo Surco y Rey Babino en el ciclo Rock en Escobar, El Patio, Mitre y Tapia de Cruz, Escobar. A las 23.

Los Natas y Billordo en Caetano, 47 entre 10 y 11, La Plata. A las 24.

Florencia Ruiz, Coiffeur, Los Alamos, Lucas Martí, Rosal, Valle de Muñecas y Fantamagoria en el ciclo Nuevo!, sala A/B del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1555. A las 21.

Carina Alfie en Espacio Cultural, Yerbal y Rojas. A las 23.

Los Gardelitos en la Sala del Rey, Córdoba.

Smocking Flamingo y Jamaicensis en La Huella, Medrano 535. A las 23.

Chala Rasta en Buenos Aires Club (ex teatro Arlequines), Perú 571. A las 21.

Tritonesy Seres Imaginarios en Espacio Cultural Urbano, Acevedo 460. A las 22.

Mensajeros y Alambique al Pesto en Studio Bar, Montes de Oca y Carlos Casares, Castelar.

Delirantes Clandestinos en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 22.

La Hilacha en Tocuh Of Music, Olazabal 2418. A las 24.

Travesti y Placer en C.A.T, 9 de Julio 360, Temperley. A las 22.30.

Bela Lugosi en Omero Disco, Champagnat, El Challao, Mendoza. A la 1.30.

Ojorojo en el Centro Cultural Borges, Viamonte y San Martín. A las 22.

Don Burro y Citicus en Species, Mitre 5491, Avellaneda. A las 23.

Andando Descalzo y Borregos Border en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 20.

Actitud María Marta en la Fiesta Afro-latina, Pasaje San Lorenzo 355. A las 23.

The Tandooris, Norma y Había Una Vez en Viejo Varieté,. 49 entre 5 y 6, La Plata.

Dj Marc Hughes en el Ministry Of Sound, Pachá, Costanera y Pampa. A las 24.

Djs Stephen Beaupré, Barem y Dany Nijensohn en Club Mínimo, Lado B de Niceto Club, Humboldt 1356. A las 24.

Las Pelotas en el Teatro Flores, Rivadavia 7800. A las 19.

Che Trío en la Casa de la Cultura, Rufino de Elizalde 2831. A las 21.

Gazpacho en el Teatro Colegiales, Alvarez Thomas y Federico Lacroze. A las 20.

Casco. Casa Brandon, Luis María Drago 236. A las 21.

SABADO 17

Andrés Calamaro en el estadio Obras al Aire Libre, Libertador 7395. A las 19.

La Renga en el Estadio Municipal General San Martín, Rivadavia 350, Tandil.

Miranda! en el estadio Luna Park, Bouchard 465. A las 20.30.

La 25 en el Microestadio Racing Club, Italia y Colón, Avellaneda. A las 22.

Las Pelotas en El Teatro Flores, Rivadavia y Pergamino. A las 19.

Kevin Johansen en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 22.

La Covacha en El Teatro, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.

The End en el Teatro Broadway, Corrientes 1155. A las 21.

Satélite Kingston y The Tormentos en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 21.

M.A.M. en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 22.

Dios Salve a la Reina en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 22.

Kapanga y Crimal en el Club San Miguel, D'Elía 1360, San Miguel. A las 21.

Audire en Chacarerean Theatro, Nicaragua 5565. A las 23.

Doris y Nikita Nipone en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 22.

Viticus, Botafogo, Robinson, Alejadro Medina Band y Rescate Emotivo en el festival Recordando al Carpo, Club Pellegrini, Carlos Pellegrini 1870, Zárate. A las 18.

Gauchos Rabiosos en Planta Alta, Av Rivadavia 7609. A las 22.

Sergio Pángaro & Baccarat en el Club del Vino, Carbrera 4737. A las 0.30.

Doris, Rubin, Borra, Pablo Dacal, Hamacas al Río, Bicicletas y Gustavo Lamas en el ciclo Nuevo!, sala A/B del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1555. A las 21.

Entre Otros, Los Daneces e Inercia en Bar La Forja, Bacacay 2414. A las 24.

88Ñao, Loquero y **Muerte Lenta** en Cuatro de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno. A las 19.

Caballosrock en El Urbano, Acevedo 460. A las 22.

Primavera Praga, Desidia, Espiral y Eufórica en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

La Negra en el Club Excursionistas, Las Heras 1150, Tandil. A las 24.

La Milonga de Alabum en Pasaje San Lorenzo 355. A las 24.

Botafogo en La Vaca Profana, Lavalle 3683.

Nonpalidece en Club La Marina, Paseo Victorica y Lavalle, Tigre. A las 20.

Ser, Hank y más en UBA Martínez, Córdoba 2001. A las 20.

Sin Domingo en Castorera, Córdoba 6237. A las 20.30.

La Naranja y Naranjos en City Bar, Fondo de la Legua 2554, Martínez. A las 24.

202 en Canvas, Defilippi 1455, Ituzaingó.

Diego Ro-k en Sobremonte, Constitución 6690, Mar del Plata. A la 1.

Djs Spitfire en Club 69 Special, Niceto Vega 5510.

Actitud María Marta en Festival Gráfica Patricios, Patricios 1941. Desde las 17.

Gazpacho en el Teatro Colegiales, Alvarez Thomas y Federico Lacroze. A las 20.

Academia Musical Barreda. Vi@Bar, Padre Elizalde 151. A las 23.

Jamaisensis Reggae en Medrano 535. A las 23.30.

DOMINGO 18

Juanes en el estadio Obras al Aire Libre, Libertador 7395. A las 20.

Juana la Loca en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.30.

La 25 en el Anfiteatro Municipal de Baradero, Baradero.

Los Cafres en S'Combrock, Ruta 8 y 197, José C. Paz.

Shambala, Cabeza de Chola, Los Umbanda, Nil Obstat y los djs Nelson y Rasfle en The Garden, Colectora Gaona 4250, Acceso Oeste, Moreno. A las 14.

Sin Espina y La Senda del Kaos en El Marquee, Scalabrini Ortiz 666.

Verdeoscuro en el Centro Cultural Esteban Lisa, Rocamora 4555. A las 19.

Kuaker Doll, Ubika, Pory Lucsin y Sueño Eterno en el festival Go To Indie 3, Castorera, Córdoba 6237. A las 17.

88Ñao, Doble Fuerza y Tresdecorazón en C.B.G.B., Bartolomé Mitre 1552.

3Piernas en Pedro de Mendoza y Puerto de Palos. A las 15. Gratis.

GradoCero en C.B.G.B, Bartolomé Mitre 1552. A las 21.**Vondir** en Anima Bantú, Armenia 1450. A las 20. Gratis.

Mozambique y Orquesta Jabalí en Club de Caza y Pesca, Marcos Paz 49, Moreno. A las 20.

Bare, Bulnes y Los Buzos de Keico en Ambar, Beiró 3128. A las 21. Gratis.

Kultura Popular, Las Plantas No Pecan, Caporal, Ravioles y Dados Vueltas en el Festival Antorrepresivo, Anfiteatro Hugo del Carril, Presidente Perón 8272, Martín Coronado. Desde las desde las 15. Gratis.

Bicicletas, Interama y Congelador en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 17. Gratis.

Humo del Cairo y Duodeno. Billingurst 699. A las 20.

Cirse, Ithem y Leprechaun en Speed King, Sarmiento 1679. A las 20.

LUNES 19

Compañero Asma y **Jean Paul** en 25 de mayo 722. A las 23. Gratis.

Las manos de Filippi, El Otro Yo, O`connor, Eterna Inocencia y otros en el Festival MUR, en Plaza de Mayo. A partir de las 15.

MARTES 20

Nito Mestre en la Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.30.

MIÉRCOLES 21

Catupecu Machu en la Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.30.

Mensajeros en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

EL CICLO SALE EN FORMATO CD

Qué hay de Nuevo!



Se hizo costumbre: el viernes a las 21, a un pesito la entrada, artistas emergentes pisaron el San Martín. Dieciséis de ellos aparecen ahora *compilados*.

POR R. C.

El ciclo Nuevo! del C. C. San Martín bien podría calificarse de pequeño milagro. En principio, porque iba a durar dos meses y este fin de semana cierra su segundo año, en el que se programaron más de 60 shows. Pero, además, porque se trata de un ejemplo de que un ente estatal puede llevar adelante propuestas en las que el público y los músicos salgan beneficiados; precisamente lo que se le reclama a una gestión cultural que no apele a los nombres rimbombantes ni a las megaproducciones en busca de prestigio que hacen permanecer a la ciudad sin dormir. Y el fin de fiesta llega también con un disco, *Nuevo! Versión 1.0*, con canciones de dieciséis de los artistas que pasaron por el ciclo, con nombres como Hamacas Al Río, Valle de Muñecas, Los Alamos, Lucas Martí, Bicicletas y Rosal. "Son artistas representativos del ciclo", explica Nicolás Wainszelbaum, programador del ciclo. "La idea es no dejarlo en el mero show sino intentar avanzar y buscar espacios que unan al circuito, la industria y las bandas. Es una forma de hacer circular el consumo. Y como el disco llegará a muchas manos, es una buena forma de promocionar a los artistas."



DORIS

Una de las características del ciclo es su entrada: 1 pesito para ver dos shows de bandas en ascenso en la comodidad de la Sala A-B del San Martín. "Eso fue una idea de María Victoria Alcaraz, la directora del Centro Cultural. Con esa entrada, los conciertos son accesibles para mucha gente, pero que haya simbólicamente un pago genera un compromiso con el show que no se da en uno gratuito. Se da como una complicidad con la gente que conoce los códigos de la sala", sigue Wainszelbaum, quien selecciona las bandas participantes entre los demos que le acercan. "Tratamos de que sea una propuesta novedosa y quizá de acompañarla con algún otro artista que tenga un poco más de peso en la escena indie. Pero el criterio de género es bastante amplio." El criterio excluye al rock barrial, pero según el curador, se debe a la infraestructura: "No sé si el San Martín está preparado para esos shows, porque en la sala no se puede saltar".

Si el ciclo hubiera empezado este año, pos Cromañón, no costaría caerle encima por estar organizado por el mismo gobierno que cerró todos los reductos rockeros. Pero había comenzado en 2004 y desde entonces había instalado un pequeño auge de los teatros, además de una puntualidad (los shows comienzan siempre a las 21) insólita para el rock argentino. Y si en principio la idea era colocar a algún artista menos conocido con otro que tuviera prestigio (Juana Molina, Emmanuel Horvilleur e Hilda Lizarazu, entre otros), el hecho de que el público convirtiera en tradición los shows de viernes y sábados hizo que se pudieran programar fechas sin ese gancho y que la A-B se llenara igual.

La cantante Florencia Ruiz, que participa en el disco con *Ahogarme en mí*, se sorprendió cuando la convocaron para participar de *Nuevo!* "Soy bastante encerrada y nunca se me había ocurrido tocar ahí. Pensé que podía estar todo arreglado y un día me mandaron un mail invitándome", dice sonriendo. Pablo Dacal (que incluyó *Tiempos modernos* en el álbum) tocó los dos años en el ciclo: "Fue un lugar en el que sentí que la Orquesta de Salón (su banda) creció, así que acompañó un buen momento mío. Además, fui a varios de los shows, porque, en buena medida, la escena under de hoy pasó por ahí. Por eso, aunque no puedan estar todas las bandas, el disco puede llegar a dar una buena fotografía de lo que es el under".



PABLO DACAL

Rubin, otro de los artistas del ciclo y del disco (con *Del lado del sol*), asegura que "en el contexto de lo que pasó este año, el ciclo fue fundamental para los artistas indie, porque te permite tocar en un lugar con una calidad de sonido y una infraestructura que no existe en el circuito". "Por otro lado, el público tiene acceso por un peso a ver artistas diversos todas las semanas. El ciclo está cumpliendo una función cultural y social que no brinda ningún otro evento. Si quiero tocar en un escenario así, con esos técnicos y ese equipo de sonido, los costos son imposibles. *Nuevo!* suple una falla de mercado y está bien que lo haga elEstado, porque el Estado tiene que suplir la falla del mercado. Ojalá siga y ojalá salga un disco por año, que se convierta en una tradición." Amén. ●

La presentación del disco Nuevo! Versión 1.0 *será este viernes (Florencia Ruiz, Coiffeur, Los Alamos, Lucas Martí, Rosal, Valle de Muñecas, Fantasmagoria) y el sábado (Doris, Rubin, Borra, Pablo Dacal, Hamacas Al Río, Bicicletas, Gustavo Lamas).*



Patchanka

Generación Cromañón
Esta vez, el balance del año se mixtura con el aniversario de la masacre de Cromañón. Y, en ese sentido, uno de los mejores trabajos de investigación sobre el 30-D en el recital de Callejeros que provocó 194 muertos y cientos de heridos es un libro que se llama *Generación Cromañón*, *Lecciones de resistencia, solidaridad y rocanrol* editado por el sitio web Lavaca.org. Entre los que trabajaron arduamente, se encuentran los periodistas Sergio Ciancaglini y Claudia Acuña. El libro se presentó ayer en el Bauen (recuperado). Pronto, más data.

El CB no se va...
El célebre CBGB neoyorquino, hogar en los 70 de artistas como Ramones, Patti Smith, Television y Talking Heads, cerrará sus puertas el 31 de octubre del año próximo (la noche de Halloween), tras una ardua batalla legal con la organización de ayuda a los homeless que es propietaria del lugar. Pero Hilly Kristal, dueño del bar, ya está buscando otros locales en la ciudad para continuar la tradición.

Qué fantástica esta fiesta
Hagan la suma: todo el ska y el reggae bailable de Satélite Kingston (que están por grabar su nuevo álbum bajo la mirada de Flavio Cianciarullo) más el surf instrumental de The Tormentos, y después la “Jamaican Rebel Night”. Será el sábado a las 21 en Niceto, Niceto Vega 5510. Lo que se dice una fiesta para despedir el año.

Alfombra roja
El rapero Kanye West, el cantante John Legend y la diva Mariah Carey son los artistas con más posibilidades de llevarse Grammys bajo el brazo en la ceremonia que se realizará el 8 de febrero en el Staples Center de Los Angeles: los tres encabezan la lista de nominados con ocho cada uno. Después los siguen 50 Cent, Beyonce Knowles, Will.I.Am (Black Eyed Peas) y Stevie Wonder (seis), y Missy Elliott, Alicia Keys, Bruce Springsteen, Gwen Stefani y U2 con cinco.

Pappo, te extrañamos
Otro homenaje merecido para Pappo: este sábado se hará un festival llamado “Recordando al Carpo”, en el que tocarán Viticus, Botafogo, Luis Robinson, Rescate Emotivo y algunos invitados sorpresa. Será en el Club Pellegrini, (Pellegrini 1870, Zárate) y a beneficio del Grupo de Ayuda a Pacientes Oncológicos. Y dale Pappo, dale dale Pappo...

Mona & Manu
Manu Chao fue el gran invitado al concierto de lanzamiento del disco ¡número 73! de Carlos *La Mona* Jiménez, el miércoles de la semana pasada en Córdoba. “Les quiero presentar a un amigo, que canta canciones populares, como nosotros, y le canta a un pueblo lleno de alegría, ustedes son pendejos todavía, no lo conocen. Viene de Barcelona, España, ¡Manu Chao!”, presentó La Mona. Y, según el diario La Voz del Interior, desde abajo del escenario se escuchó un “¿queloqué decí?” cuando el francoespañol pronunció la palabra vosotros. Más de 16 mil personas los vieron cantar juntos la canción *Ilegal* de La Mona.

El señor y el señor Smith
Johnny Marr y Andy Rourke compartirán un escenario por primera vez desde la separación de The Smiths en 1987. Será en un evento benéfico llamado Manchester Vs. Cancer, en el que se presentarán estrellas mancunianas comoNew Order, Badly Drawn Boy y Mani (ex Stone Roses y actual Primal Scream). El concierto es organizado por Rourke a beneficio del Christie Hospital.

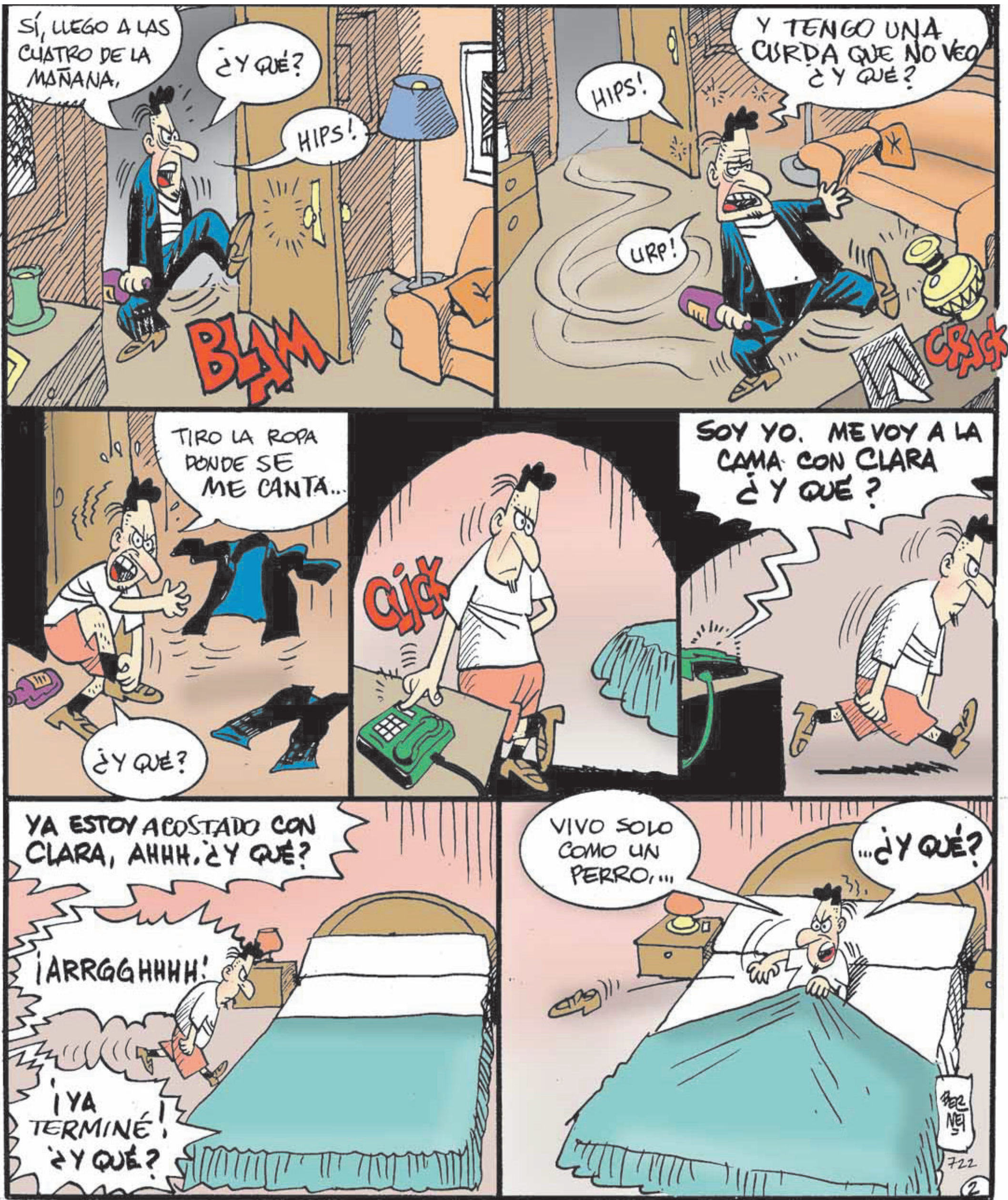
Buen Día, día
Después de ocho ediciones, el festival Buen Día ya es casi una marca registrada: este sábado, entre el mediodía y la medianoche, en la plaza Palermo Viejo (Armenia y Costa Rica), habrá stands de diseñadores de indumentaria, objetos, accesorios, publicaciones, sellos discográficos, gastronomía y productos culturales. Pero, como siempre, el centro será el escenario por el que pasarán Los Látigos, Victoria Mil, DJ Tommy Jacobs, Lucas Martí, Fantasmagoria, Rosal, Coco, Los Alamos, Michael Mike y Mar. La entrada es gratuita y se espera una asistencia de 25 mil personas.

Príncipe latino
Te amo corazón es el título del próximo single de Prince, que obrará como adelanto del disco **3121**, que aparecerá el próximo año. El video de la canción, filmado en Marruecos, fue dirigido por la actriz mexicana Salma Hayek y protagonizado, además del músico, por la argentina Mia Maestro (quien trabajó con Hayek en *Frida*).

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet





Cuchá, cuchá

POR CRISTIAN VITALE

● Se nota que es mucho lo que el trío Trigo sacó de su mochila para el disco debut: **Palabras ocupadas**. Centralmente esto, palabras. La pluma de Santiago Greco –compositor, escritor, cantante y guitarrista– es utilizable y eficaz para una primera, segunda o tercera cita... depende cómo venga la mano. El tema que abre el disco, *Dios entre escombros*, da una vuelta estética acuosa “de primer beso” (Hablo de noches intensas / de las calles sin ciudad / de la lluvia dentro de ella / de mojarse de verdad). Mandarina ayuda a seguir (Jugo que la lengua / sabe conseguir) y en *De más*, ya no hay vuelta atrás (Me mataste saboreando pausas / siempre admiré tu perversión). Claro que no basta con palabras. El trío, que completan Andrés Dulcet en bajo y Marcelo Salvati en batería, compone con versatilidad y experiencia. Definen su música invariablemente como rock de cámara, música para escuchar del lado de adentro, rock para pogo instrospectivo o rock ¡con cocción creativa! Pero alcanza con decir que fabrican lindas canciones. Muy recomendable. *(www.trigo.com.ar)*

● Es divertido enterarse por qué Fuking Neurus se llama así. Dicen que la banda compró una Neuss de naranja en uno de sus primeros ensayos y el envase entumeció allí. De tanto estar, Neuss mutó en Neurus -.sí, como el doctor malo de Hijitus– y les resolvió el mayor problema, porque el otro –el musical– ya estaba resuelto. Andre, Javo y Langosta tenían definido el rumbo de antemano y su primera producción -.homónima– no hizo más que materializarlo. La propuesta es noventosa y redundante. Se nota que los pibes escucharon mucho a Pearl Jam y Soundgarden, pero también a Limp Bizkit y sus herederos argentos. Sólo apto para oídos grunge o nu metal. El resto, abstenerse. *(www.fneurus.com.ar)*

● Los Duendes negros no arriesgan y es acertada la decisión. ¿Para qué más si con rocanroles pegadizos, baladas, algún blues y lindas armonías basta para divertirse? Más vale no experimentar cuando el rock and roll se lleva puro en la sangre, porque se puede incurrir en un error. El sexteto, en rigor, propone un rock venal cargado de historias de sexo rápido, borracheras de ginebra, muertes de suburbio y forajidos de bar. Entre el bien y el mal –nombre del disco– es para pibes con enterito, flequillo, toppers. Y sin rollos. *(www.duendesnegros.com.ar)*